



Gjenoppdag musikksamlingen din med Bang og Olufsen

*Med lanseringen av den avanserte **MOTS**-algoritmen, lar Bang & Olufsen deg få enda mer ut av musikken din. Snurr det magiske hjulet og la musikken utfolde seg.*

Struer, november 2008

På grunn av den digitale musikkrevolusjonen har måten mennesker lytter til musikk på endret seg. I dag har de fleste mennesker tusenvis av spor på sin PC eller sitt mediasenter, med øyeblikkelig tilgang til en stor mengde musikk som er lagret online i tillegg til radiostasjoner på Internett. Håndteringen av innholdet har blitt stadig viktigere, siden musikkelskere er på utkikk etter nye måter å glede seg over og kontinuerlig gjenoppdage sin favorittmusikk. For å møte disse behovene har Bang & Olufsen utviklet

MOTS (**More Of The Same**)-algoritmen og integrert den i sin nye, digitale BeoSound 5 musikkspiller.

Å plante et frø

MOTS er et prisvinnende konsept som gir deg banebrytende praktiske muligheter. Med MOTS, den intelligente spillelisten for fremtiden, er det å spille en sang det samme som å plante et frø. Når du begynner å spille din favorittmusikk på BeoSound 5, skanner **MOTS** biblioteket automatisk og finner lignende spor basert på parametere som rytme, forkorting, hovedtonalitet og vokalharmoni. Hver gang du sår et frø reagerer **MOTS** ved å spille et utvalg som er musikalsk likt, og tar deg med på en musikalsk reise som sannsynligvis behager og overrasker deg mer enn du ante.



Velg ganske enkelt en sang eller en artist som du liker, så vil MOTS-algoritmen finne og automatisk opprette en spilleliste som består av musikk fra din samling som ligner det du lytter til. Da algoritmen bruker den aktuelle musikken, og ikke bare sjanger eller toneart for å tilpasse et spor, lar **MOTS** deg effektivt gjenoppdage skjulte perler i din platesamling ut fra ditt første valg. Du vil ikke bare gjenoppdage spor som du har glemt for

lenge siden, men du vil også bli med på en reise som inneholder overraskelser og uventede valg som vil gjøre musikkopplevelsen din mye mer interessant. Variasjon innen grensene for ditt valg er krydderet som vil gi en ny dimensjon og nytt liv til musikkksamlingen din.

En av de viktigste fordelene ved **MOTS** er at den lar deg utforske og glede deg over favorittmusikken din i timevis, slik at du selv slipper bryet med å sette sammen lange spillelister. Selv når du velger å sette sammen din egen spilleliste tar **MOTS** over når den er ferdig, noe som betyr at BeoSound 5 kontinuerlig spiller mer av din favorittmusikk basert på analyser av din egen spilleliste.

Å fange det musikalske DNA

“**MOTS** tar i betraktning et stort antall musikalske egenskaper for å fange den unike, musikalske identiteten på sporet som du har valgt. Grunnlaget for denne omfattende analysen er at **MOTS** automatisk setter sammen en spilleliste og spiller mer av musikken som du liker, eller 'More Of The Same', mens den samtidig introduserer variasjoner for å gjøre din musikalske reise så stimulerende som mulig,” sier sjefsforsker John Hammer hos Bang & Olufsen.

Andre tjenester av denne typen som er på markedet analyserer musikken basert på sporinformasjon som for eksempel artist eller sjanger, men dette garanter ikke at musikken faktisk høres lik ut. Analysene til **MOTS** er imidlertid mye mer dyptgående, og tar hensyn til en rekke parametere som lyd, dynamikk og rytmiske aspekter når den bestemmer om musikken ligner eller ikke.

I denne prosessen bruker **MOTS** en modell som komprimerer musikken, og som fanger og sammenligner det musikalske DNA-et på individuelle spor. Sporet blir ikke påvirket av dette, og kvaliteten forblir den samme. Hensikten er ganske enkelt å redusere tallverdiene på sporet nok til å gjøre det mulig å sammenligne selv svært store datamengder, slik som en hel musikkksamling.

Det menneskelige øret er enestående

“Vi har testet en rekke forskjellige algoritmer,” kommenterer John Hammer om valget av **MOTS** i BeoSound 5 digitale musikkspillere. “Vi har brukt to ulike tester. Én test er foretatt ved hjelp av PC. I denne testen undersøkte vi hvor godt algoritmen fungerer i en test av 18 000 musikkspor; hvor godt den valgte og filtrerte musikk slik at en del av musikken minnet om foregående spor, og hvor godt algoritmen håndterte variasjon innen grensene for brukerens opprinnelige valg”

“Den andre, og viktigste testen, ble utført av vårt såkalte lytterpanel,” konkluderer John Hammer. “Medlemmene i panelet, som alle har gjennomgått mange tester for å sikre at de er objektive og nøyaktige kritikere av lydkvalitet, er de endelige dommerne når det kommer til oppfatningen av fellestrekk i musikken som er valgt.”

Før **MOTS**-konseptet ble godkjent, utførte Bang & Olufsen og OFAI – Austrian Research Institute for Artificial Intelligence, som deltok i utviklingen av **MOTS** – disse to testprosedyrene på sju forskjellige algoritmer. For å illustrere forbedringene som ble gjort er dagens algoritme 130 ganger raskere enn algoritmen de to selskapene begynte med i 2005 da prosjektet startet.

For mer informasjon kontakt:

Corporate Information

Bang & Olufsen a/s

Telefon: +45 96 84 51 00

Faks: +45 96 84 50 33

Eller se: www.beosound5.com

Bang & Olufsen a/s

Bang & Olufsen a/s ble grunnlagt i 1925 i Struer i Danmark, og er verdenskjent for sitt særegne utvalg av elektroniske kvalitetsprodukter som representerer vår visjon: Å være modige nok til stadig å stille spørsmål ved det tilvante i vår søken etter overraskende og varige opplevelser. Bang & Olufsen-konsernet produserer et unikt utvalg av TV-apparater, musikkanlegg, høyttalere, telefoner og multimedieprodukter. Selskapet har mer enn 2500 ansatte, og produktene selges i mer enn 100 land verden over. Omsetningen i driftsåret 2007/2008 var 4,092 millioner danske kroner (549 millioner euro).

Mer informasjon om Bang & Olufsen a/s er tilgjengelig på www.bang-olufsen.com

Bang & Olufsen Mediacenter

BANG & OLUFSEN



Bilder fås gratis fra <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>. Hvis du besøker siden for første gang, ber vi deg følge instruksjonene og registrere deg som en ny bruker.